

## Programma

- 9.30 uur**      **Ontvangst en registratie**
- 10.00 uur**      **Opening door de dagvoorzitter**  
- Kader van de dag  
- Feiten en cijfers  
*Gemma Steeman, inhoudelijk redacteur Mediawijzer.net, oprichter Comm.On en mediacoach*
- 10.15 uur**      **De invloed van sociale media op interpersoonlijke relaties**  
- In de media duiken regelmatig koppen op met de vraag of we ons zorgen moeten maken om het sociale gedrag van jongeren. Is sociale media eigenlijk wel zo sociaal?  
- Beïnvloedt sociale media sociale vaardigheden en de kwaliteit van relaties?  
- Wat is de invloed van sociale media op de kwaliteit van relaties bij jongeren?  
*Sindy Sumter, onderzoeker bij de Amsterdam School of Communication Research (ASCoR)*
- 10.45 uur**      **Gelegenheid voor vragen**
- 10.55 uur**      **Koffiepauze**
- 11.20 uur**      **Socialbesitas**  
- Socialbesitas is een keerzijde van de aantrekkingskracht van sociale media. Wat maakt sociale media tot een probleem en waardoor kun je er moeilijk mee stoppen?  
- Wanneer kun je spreken van socialbesitas en hoe herken je dit?  
- Hoe kun je jongeren helpen om keuzes te maken bij gezond gebruik van hun telefoon?  
*Herm Kisjes, behandelaar bij GGZMomentum en auteur van de boeken Internetverslaving, Gamers en autisme en Socialbesitas*
- 11.50 uur**      **Gelegenheid voor vragen**
- 12.00 uur**      **De invloed van sociale media op het zelfbeeld van jongeren**  
- Op sociale media zijn vooral de positieve kanten van het leven te zien. Wat doet dat met het zelfbeeld van jongeren?  
- Wordt pestgedrag beïnvloed door wat jongeren zien op sociale media?  
- Wat betekent dit voor de praktijk?  
*Elly Konijn, hoogleraar mediapsychologie aan de VU. Ze deed onderzoek naar o.a. mediageweld, thin-body ideal en cyberpesten.*
- 12.30 uur**      **Gelegenheid voor vragen**
- 12.45 uur**      **Lunch**
- 13.45 uur**      **Effectief communiceren met jongeren over hun sociale media gedrag**  
Het is belangrijk om het gesprek met jongeren aan te gaan over het gebruik van sociale media om de risico's hiervan te verkleinen zonder hiermee ook de kansen te beperken.  
- Do's and don'ts voor het stellen van regels aan sociale mediagebruik

*Annemarie van Oosten, onderzoeker bij het Center for research on Children, Adolescents, and the Media (CcaM) en ASCoR, en docent Communicatiewetenschap, aan de Universiteit van Amsterdam*

**14.20 uur**      **Gelegenheid voor vragen**

**14.30 uur**      **Zaalwisseling**

**14.35 uur**      **Eerste ronde parallelsessies. U kunt kiezen uit sessie A of B**

**A: Sexting & Grooming**

Sociale media zijn belangrijk voor kinderen en jongeren, ook wanneer het om liefde, relaties en seksualiteit gaat. Ze flirten online, wisselen foto's uit, zoeken informatie en steun. Wie zich op het internet begeeft kan naast leuke ook minder leuke dingen meemaken. Hoe herken je slachtofferschap van Sexting en Grooming?

- Hoe te handelen als een jongere te maken krijgt met Sexting en Grooming?

*Raoul Chocolaad, trainer en begeleider Qpido, Seksespecifiek Expertisecentrum Spirit*

**B: Nieuwsbeleving van jongeren**

- Er is een kloof ontstaan tussen jongeren en de traditionele nieuwskanalen, waardoor jongeren nieuws via andere kanalen zoals sociale media tot zich nemen. Hoe komt dit en wat zijn de gevolgen hiervan?

- Waarom is het belangrijk om jongeren mediawijs te maken ten aanzien van nieuws? En hoe doe je dit?

*Femke Pluymert, adviseur en directielid Diversion en coördinator van het project News Room*

**15.15 uur**      **Zaalwisseling en korte pauze**

**15.30 uur**      **Tweede ronde parallelsessies. U kunt kiezen uit sessie C of D.**

**C: Sociale media in uw organisatie**

- Veel organisaties hebben een beleid omtrent sociale media. Veelal is zo'n beleid begrenzend van aard. Waar liggen de grenzen in het gebruik van sociale media in uw organisatie? Hoe stel je een sociale media beleid op en hoe zorg je dat het beleid ook wordt nageleefd zonder de kansen die sociale media biedt te beperken?

*Sanne Kuyt, docent en adviseur sociale media en onderwijs*

**D: Jongeren bereiken via sociale media**

- Doordat jongeren veel gebruik maken van sociale media zijn ze via deze weg ook goed te bereiken. Jongeren bereiken via sociale media is echter anders dan de meeste organisaties gewend zijn, dus hoe pak je het aan?

- Do's and don'ts bij het gebruik van sociale media om jongeren te bereiken.

*Beogd: Paulien Kreutzer, coördinator Jongerencontent infovoorjou.nl en jouwggd.nl en eigenaar Move Jongerenmarketing Consultancy*

**16.15 uur**      **Borrel**